

## RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION H/F

**Localisation :** Bayonne (64)

**Secteur d'activité :** Startup, nouvelles technologies, fabrication additive (impression 3D)

**Mission :** Développer les moyens d'action susceptibles de mettre en œuvre la stratégie marketing & communication de l'entreprise

**Contrat :** CDD 9 mois – remplacement congé maternité **Période :** Mi-Juin 2021 à mi-Mars 2022

### À PROPOS DE LYNXTER :

Lynxter est une startup experte en fabrication additive, qui conçoit et fabrique des imprimantes 3D industrielles. L'entreprise, basée au Pays Basque, propose des produits hauts de gamme ainsi que des services d'accompagnement et de formation. Elle œuvre dans des secteurs extrêmement variés : aéronautique, médical, automobile, haute couture, sport, éducation / recherche, etc. Elle est portée par une équipe passionnée et dynamique qui évolue dans un cadre de travail agréable sur des thématiques ultra-innovantes.

### MISSIONS & RESPONSABILITÉS :

Lynxter a développé une nouvelle génération de machines de fabrication additive. À ce titre, vos responsabilités s'articuleront comme suit :

- Assurer la mise en place durable, l'actualisation et l'exploitation d'une banque de données marketing (photos, vidéos, contenus rédactionnel)
- Piloter la production de photos, vidéos, contenus graphiques et veiller au respect de la charte graphique : coordonner photographe, agence vidéo et graphiste
- Coordonner le développement et la production de l'ensemble des supports communication et de Trade-marketing (plaquettes, échantillons, présentation, documents techniques constitutifs des produits, emailing, actualités, fiches produites, etc.),
- Rédiger les divers contenus de communication
- Gérer les relations presse
- Coordonner les projets évènementiels : veille, scénographie, logistique
- Piloter la réalisation d'opérations et actions marketing
- Organiser et mettre en œuvre le plan de lancement de nouveaux produits
- Gérer le budget marketing
- Assurer une veille concurrentielle et technologique
- Mettre en place des indicateurs - reporting et analyse

### ÉQUIPE

Vous évoluerez au sein d'une équipe jeune, dynamique et pluridisciplinaire. Vous travaillerez en lien direct avec l'ensemble des collaborateurs et en particulier avec le Responsable marketing digital ainsi qu'avec des prestataires extérieurs

### PROFIL RECHERCHE :

#### Profil :

Compétences en conduite de projets  
Créatif, curieux et proactif  
Capacité d'adaptation  
Esprit d'équipe, dynamique, positif  
Capacité d'écoute  
Désir d'apprentissage continu  
Aptitudes à communiquer

#### Expériences :

3 à 5 ans d'expérience minimum dans un poste similaire.

#### Niveau d'études et qualifications :

Bac +5 écoles de commerce

#### Compétences métier :

Maîtrise de l'anglais  
Capacités rédactionnelles  
Connaissance des outils de reporting et maîtrise des indicateurs  
Culture marketing  
Maîtrise des outils de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, ...)

