

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL H/F

Localisation : Bayonne (64)

Secteur d'activité : Startup, nouvelles technologies, fabrication additive (impression 3D)

Mission : Créer et exécuter le plan digital

Contrat : CDI

Période : Dès que possible

Rémunération : A définir en fonction du niveau d'expérience

À PROPOS DE LYNXTER :

Lynxter est une startup experte en fabrication additive, qui conçoit et fabrique des imprimantes 3D industrielles. L'entreprise, basée au Pays Basque, propose des produits hauts de gamme ainsi que des services d'accompagnement et de formation. Elle œuvre dans des secteurs extrêmement variés : aéronautique, médical, automobile, haute couture, sport, éducation / recherche, etc. Elle est portée par une équipe passionnée et dynamique qui évolue dans un cadre de travail agréable sur des thématiques ultra-innovantes.

MISSIONS & RESPONSABILITÉS :

Lynxter a développé une nouvelle génération de machines de fabrication additive. À ce titre, vos responsabilités s'articuleront comme suit :

- Promouvoir l'offre de produits et de services au travers des actions de communication
- Elaborer et suivre le planning éditorial
- Gestion sémantique et technique du SEO
- Création de campagnes SEA
- Community management : création de contenus différenciés pour les 4 communautés (Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram), animation des communautés, campagnes sponsorisées, recherche d'ambassadeurs
- Participer à l'enrichissement du CRM et animation de la base de données via des campagnes emailing
- Gestion des outils webmarketing : livre blanc, webinaire, ...
- Actualisation et amélioration permanente du site internet, contribuer au développement de nouvelles fonctionnalités
- Assurer une veille concurrentielle et technologique
- Mise en place des indicateurs - reporting et analyse
- Proposer un budget digital mensuel selon les objectifs déterminés

ÉQUIPE

Vous évoluerez au sein d'une équipe jeune, dynamique et pluridisciplinaire. Vous travaillerez en lien direct avec l'ensemble des collaborateurs et en particulier avec les membres des autres services marketing/communication ainsi qu'avec des prestataires extérieurs

PROFIL RECHERCHE :

Profil :

Compétences en conduite de projets
Créatif, curieux et proactif
Esprit d'équipe, dynamique, positif
Capacité d'écoute
Désir d'apprentissage continu des technologies
Aptitudes à communiquer

Expériences :

3 à 5 ans d'expérience minimum dans un poste similaire.

Niveau d'études et qualifications :

Bac +5 écoles de commerce – spécialisation en digital

Compétences métier :

Maîtrise de l'anglais
Connaissance de la transformation digitale d'une organisation
Connaissance des outils de reporting et maîtrise des indicateurs
Culture marketing
Maîtrise du back office d'un site web (Wordpress)

